

Die UJPA kooperiert mit großen Marken und Dienstleistern, weswegen ein breites Spektrum mit vielen interessanten Bereichen angeboten werden kann. Die Entwicklung und das Wachstum ihrer Partner werden von UJPA ebenso unterstützt, wie das Erreichen der Ziele. Es werden außerdem gute Beziehungen zu anderen Organisationen und Medienunternehmen unterhalten. Hier eine kleine Auswahl dieser Partner:



UPA News International - The News Company. UPA NEWS ist ein international tätiges Nachrichten und

German Daily News - Amerikas deutschsprachige Zeitung mit Nachrichten aus Deutschland und EU



PAM! – Lifestyle Magazin, Mode, Beauty, People, Promi-News und monatliche Tipps

IAPP – Presseverband. Die International Association of Press Photographers, kurz IA



NewsmexX TV – Radio und Fernsehen. Mitglieder können eigene Videos hochladen, zum Beis

GNA of America – Nachrichtenagentur



Global Nature Magazine US-Reise Magazin. Das US-Magazin rund um Natur Urlaub, Reisen, Natur und

The Southern Times - since 1965. Die Zeitung für die südlichen USA.

Die Zeitung aus dem amerikanischen Süden, unabhängige und neutrale Berichterstattung. Politik, V



UJPA schafft Allianzen mit Organisationen, um ihre Fähigkeiten zu verstärken, um den Erfolg von Journalisten zu erhöhen und die Arbeitsbedingungen von Medienschaffenden zu verbessern. Diese Partnerschaften verstärken die Ziele der UJPA gleichermaßen, wie auch die Aktivitäten von Journalisten gestärkt werden. Durch die Zusammenarbeit mit einer Vielzahl an Medienunternehmen stellt UJPA sicher, dass Inspiration, Arbeitsbedingungen und Erfolg stetig verbessert werden.